

**PRESS-RELEASE**  
**AGÊNCIA TAGZAG**  
**22.08.2017**

**CAMPANHA SOBRE ASSÉDIO DENTRO DAS AGÊNCIAS DE**  
**PUBLICIDADE É LANÇADA NA INTERNET**

*Pesquisa com publicitárias resulta em site com números e depoimentos sobre assédio nas agências do Nordeste*

Repensar o papel da mulher na publicidade é uma discussão mundial. Mas o machismo começa antes das campanhas serem veiculadas, ainda dentro das agências. Para ampliar o debate, a agência paraibana TagZag realizou uma pesquisa nos 9 estados do Nordeste, com cerca de 200 publicitárias. Entre outros números, o resultado é que 71% das profissionais da área já sofreram assédio no trabalho. Os dados completos estão no hot site [essecasefoda.com.br](http://essecasefoda.com.br).

A campanha marca o Dia Mundial da Igualdade Feminina (26/08). Para responder aos formulários, a pesquisa foi divulgada organicamente, de publicitária para publicitária, numa espécie de “boca a boca virtual”. A ação completa conta com filmes, postagens nas redes sociais e envio de cartazes para agências da região.

*“As agências são vistas como ambiente de vanguarda e mente aberta, mas nós ouvíamos relatos de uma realidade bem diferente. Quisemos medir isso e fazer o mercado se atentar sobre o assunto.”* afirma Mariana Craveiro, COO da TagZag.

Para Carol Crozara, head of digital da TagZag, *“é necessário criar gatilhos para evitar o assédio e, por tabela, reduzir o machismo nas agências. Não é fácil, sempre tem muita coisa envolvida. Mas ficar em silêncio só ajuda a manter o ambiente confortável para os assediadores.”*

O site também apresenta “cases” reais com depoimentos anônimos coletados dentro da pesquisa. Ouvir piada machista, receber cantada de clientes e chefes, ser julgada pela aparência e até ganhar menos que um colega homem na mesma função fazem mais parte do dia a dia das publicitárias do que se imagina.

Mais informações:  
83 4009-9559 (Agência TagZag)  
83 99686-2515 (Caroline Crozara)

Ficha técnica:  
Cliente: TagZag  
Agência: TagZag  
Diretor de Criação: João Saraiva  
Head of Digital: Carol Crozara

Criação: João Saraiva, Gabi Borges, Renata Rodrigues, Júlio César, Carol Crozara

Produção Gráfica: Renata Matos

Web Design: Augusto César

Desenvolvimento: Mateus Danton

Mídia online: Carol Crozara e Guilherme Pontes

Locução Masculina: Audiola

Locução Feminina: TagZag

Trilha: Tango Produção Sonora

Motion Cases: Maionoise Content Studio AudioVisual

Motion Teaser: Z Creative Content

Impressão cartazes: Gráfica JB

Impressão adesivos: NSG Comunicação Visual